fynl.io

FREE GUIDE

Businesses in ChatGPT: Business Hub و Business Agent — راهنمای فارسی

OpenAI در ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶ Businesses in ChatGPT را در بتا معرفی کرد: کسب‌وکارت را در Business Hub ادعا کن، اطلاعات و محصولاتت را درست کن، ببین چند بار اسمت آمده، و اگر در آمریکا هستی Business Agent بساز.

WHAT THIS ADDS

بیشتر پوشش‌ها این خبر را «تبلیغات جدید ChatGPT» خلاصه می‌کنند. این صفحه فقط به اطلاعیه‌ی رسمی OpenAI و صفحه‌ی قوانین Business Agent تکیه دارد و یک چیز را روشن می‌گوید: ادعای کسب‌وکار و آمار برای همه‌ی کشورهایی است که ChatGPT دارند، ولی Business Agent فعلاً فقط آمریکاست. جمع‌بندی‌ها نظر ماست؛ ما هنوز با کسب‌وکار خودمان امتحانش نکرده‌ایم.

خبر چیست؟

در ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶، OpenAI قابلیتی به نام Businesses in ChatGPT را معرفی کرد که فعلاً در نسخه‌ی بتاست. با آن کسب‌وکارها می‌توانند حضورشان در ChatGPT را ادعا و مدیریت کنند، ببینند مردم چطور در ChatGPT با آن‌ها برخورد می‌کنند، و در بعضی موارد یک Business Agent بسازند.

طبق همین اطلاعیه، ChatGPT هر هفته ۱.۲ میلیارد کاربر دارد که از آن برای پیدا کردن محصول، مقایسه‌ی گزینه‌ها و تصمیم‌گیری استفاده می‌کنند. این عدد خود OpenAI است.

Business Hub: ادعای کسب‌وکار

آدرس Business Hub طبق اطلاعیه chatgpt.com/business-hub است. هر کسب‌وکار واجد شرایطی که در کشوری باشد که ChatGPT آنجا در دسترس است می‌تواند از آنجا کسب‌وکارش را ادعا کند؛ این بخش فقط مخصوص آمریکا نیست.

اول باید تأیید شوی که صاحب کسب‌وکار هستی یا اجازه‌ی نمایندگی‌اش را داری. مشتری‌های فعلی Enterprise و تبلیغ‌دهنده‌های OpenAI می‌توانند این کار را از طریق نماینده‌ی OpenAI خودشان انجام دهند.

بعد از تأیید: اطلاعات و فید محصول

بعد از تأیید، طبق اطلاعیه می‌توانی جزئیات اصلی کسب‌وکار را به‌روز کنی و فید محصول self-service با قیمت و موجودی اضافه کنی، تا مردم با دقیق‌ترین و به‌روزترین اطلاعات محصول و خدماتت را بررسی کنند.

نظر ما: با آن مثل پروفایل Google رفتار کن؛ هر تغییر قیمت، ساعت کاری یا محصول را همان‌جا هم بزن.

اگر فروشگاه Shopify داری

طبق اطلاعیه، فروشنده‌های Shopify می‌توانند فروشگاهشان را از Business Hub یا از Shopify admin وصل کنند تا تأیید ساده‌تر شود. محصولات واجد شرایط فروشنده‌های Shopify از قبل از طریق Shopify Catalog در ChatGPT هستند.

آمار: mentions، کلیک‌ها و discovery topics

Business Hub آمار تجمیعی نشان می‌دهد: تعداد دفعاتی که کسب‌وکارت در جواب‌ها آمده (mentions)، تعداد کلیک روی لینک سایتت، و discovery topics یعنی موضوع‌های مشترک گفتگوهایی که سایت تو در آن‌ها منبع بوده. OpenAI می‌گوید این‌ها کمک می‌کند بفهمی چطور معرفی می‌شوی و کجا اطلاعاتت را بهتر کنی.

حریم خصوصی

طبق اطلاعیه، OpenAI گفتگوهای کاربران یا چت‌های Business Agent را با کسب‌وکار به اشتراک نمی‌گذارد. آمار فقط تجمیعی است و فقط وقتی نشان داده می‌شود که تعداد گفتگوها یا تعامل‌ها از یک حد مشخص بیشتر باشد؛ پس یک کسب‌وکار کوچک شاید اولش آماری نبیند.

Business Agent

بعد از ادعای کسب‌وکار، کسب‌وکارهای واجد شرایط می‌توانند یک Business Agent بسازند، تست کنند و منتشر کنند. وقتی کسب‌وکار در جواب ChatGPT می‌آید، مردم روی پروفایل آن کلیک می‌کنند و اگر Agent داشته باشد، می‌توانند با آن گفتگو کنند؛ مثلاً دو محصول را مقایسه کنند و با اطلاعات خود کسب‌وکار جواب بگیرند.

گفتگو با Agent برچسب‌دار و جدا از گفتگوی اصلی کاربر و جدا از جواب‌های مستقل ChatGPT است. کسب‌وکارها می‌توانند Agent را مقصد تبلیغات ChatGPT Ads کنند؛ جایگاه‌های حمایت‌شده هم برچسب‌دارند.

چه کسی همین الان Agent دارد؟

طبق اطلاعیه، Business Agent فعلاً فقط برای کسب‌وکارهای واجد شرایط فروش آنلاین (ecommerce) و سرویس‌های آنلاین در ایالات متحده فعال است. OpenAI می‌گوید به بازارها و دسته‌های بیشتر گسترش می‌دهد، ولی تاریخی نداده.

نظر ما: اگر بیرون از آمریکا هستی، الان روی ادعای کسب‌وکار، درست کردن اطلاعات و دیدن آمار تمرکز کن.

قوانین Business Agent (۱)

صفحه‌ی Business Agents Policy (به‌روزشده ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶) می‌گوید: Agent را فقط برای کسب‌وکاری بساز که صاحبش هستی یا اجازه‌ی نمایندگی‌اش را داری. Agent باید روشن باشد که هوش مصنوعی‌ای است که نماینده‌ی کسب‌وکار است، نه آدم، نه مشاور مستقل و نه چیزی که OpenAI تأیید کرده. تأیید شدن به‌تنهایی واجد شرایط بودن را تضمین نمی‌کند.

Agent نباید محصول، قیمت، موجودی، نظر مشتری یا تضمین از خودش بسازد و نباید هزینه‌ها و شرایط مهم را پنهان کند.

قوانین Business Agent (۲)

طبق همان صفحه، Agent نباید فشار بیاورد یا فوریت ساختگی بسازد، نباید بعد از «نه» اصرار کند، نباید اطلاعات غیرضروری یا پرخطر بخواهد (مثل اطلاعات سلامت، مدارک دولتی، یا اطلاعات مالی و رمز)، و نباید مشاوره‌ای بدهد که مجوز حرفه‌ای لازم دارد. OpenAI می‌تواند Agentی را که این قوانین را رعایت نکند متوقف یا حذف کند.

سه کار برای این هفته

یک: به chatgpt.com/business-hub برو و ببین کسب‌وکارت واجد شرایط است یا نه؛ اگر هست، ادعا و تأیید را تمام کن (اگر Shopify داری، از همان‌جا وصل کن). دو: اطلاعات، محصولات و قیمت‌ها را دقیق وارد کن. سه: وقتی آمار آمد، هر هفته mentions، کلیک‌ها و discovery topics را نگاه کن.

این بتاست و ما هنوز با کسب‌وکار خودمان امتحانش نکرده‌ایم؛ هر جا چیزی فرق داشت، حق با صفحه‌ی خود OpenAI است.

DO THIS

این هفته به chatgpt.com/business-hub برو، کسب‌وکارت را ادعا و تأیید کن، اطلاعات و قیمت‌ها را مثل پروفایل Google درست کن، و وقتی آمار آمد هر هفته mentions و discovery topics را چک کن.

What Fynl.io is

One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each .other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls .yet. $49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you