fynl.io

FREE GUIDE

ChatGPT حالا GIF می‌سازد: Images 2.6 برای کسب‌وکار و تولیدکننده‌ی محتوا — راهنمای فارسی

OpenAI در ۴ نوامبر ۲۰۲۶ مدل Images 2.6 را معرفی کرد: ساخت GIF در ChatGPT، تصویرسازی ۵۰٪ سریع‌تر، تصویر مرجع ذخیره‌شده و دو مدل Flare و Sunburst در API. قسمت به قسمت، با سه کار برای این هفته.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها روی «ساخت GIF» تمرکز کرده‌اند. برای صاحب کسب‌وکار کوچک، ترکیب دو چیز مهم‌تر است: GIF روی عکس محصول، و تصویر مرجع ذخیره‌شده که می‌گذارد ماسکوت یا محصولت را بدون آپلود دوباره صدا بزنی. (این جمع‌بندی نظر ماست، نه حرف OpenAI؛ ما هنوز این قابلیت‌ها را امتحان نکرده‌ایم و راهنمای خود OpenAI هم می‌گوید ثبات شخصیت بین چند بار ساخت جداگانه گاهی خراب می‌شود.)

خبر چیست؟

طبق پست رسمی OpenAI در ۴ نوامبر ۲۰۲۶، Images 2.6 در ChatGPT، Codex و API معرفی شد. بزرگ‌ترین خبرش ساخت GIF است؛ OpenAI می‌گوید می‌شود یک ماسکوت یا شخصیت را متحرک کرد یا عکس محصول را به یک حلقه‌ی جذاب تبدیل کرد. پست می‌گوید تصویرها ۵۰٪ سریع‌تر از قبل ساخته می‌شوند و مدل در حفظ شخصیت، محصول و جزئیات برند بین ویرایش‌ها دقیق‌تر است.

ما هنوز این قابلیت‌ها را امتحان نکرده‌ایم؛ همه‌ی موارد این صفحه از منابع رسمی OpenAI است.

چه کسی به آن دسترسی دارد؟

بخش «قیمت و دسترسی» پست می‌گوید Images 2.6 همین امروز در سراسر جهان در ChatGPT و Codex برای همه‌ی سطح‌های اشتراک، روی دسکتاپ، موبایل و وب در دسترس است. یادداشت‌های انتشار ChatGPT می‌گوید ساخت GIF «در حال عرضه» است؛ پس ممکن است هنوز در اکانت همه نیامده باشد. سقف استفاده در هر پلن در این منابع نیامده است.

ساخت GIF در ChatGPT

طبق یادداشت‌های انتشار ChatGPT، می‌توانی یک انیمیشن حلقه‌ای بخواهی، یا یک اسکچ آپلود کنی و از ChatGPT بخواهی شخصیت دست تکان بدهد. بعد از ساخت، سرعت پخش را تنظیم و GIF را به اشتراک می‌گذاری.

OpenAI سه کاربرد را نام برده: بازاریاب‌ها و تولیدکننده‌ها می‌توانند ماسکوت برند را برای کمپین متحرک کنند، ری‌اکشن و میم برای شبکه‌های اجتماعی بسازند، و استوری‌بورد متحرک بسازند تا قبل از تولید ویدیو حرکت شخصیت را بسنجند.

تصویر مرجع ذخیره‌شده

قابلیت دومِ تازه در ChatGPT: **تصاویر مرجع ذخیره‌شده**. مثال خود OpenAI: عکس سگت را با اسم «Pepper» ذخیره می‌کنی و بعد می‌نویسی «یک پرتره‌ی آبرنگ از @Pepper بساز»، بدون آپلود دوباره‌ی عکس. همین ایده برای عکس محصول یا ماسکوت برندت هم کاربرد دارد (این کاربرد پیشنهاد ماست).

سرعت و دو مدل API

مدل	برای چه؟
GPT-Image-2.6 Flare	سریع؛ با کیفیت low می‌تواند تصویر را تا حدود شش ثانیه بسازد؛ چیدمان پوستر و تصویر محصول بهتر شده
GPT-Image-2.6 Sunburst	جزئیات و دقت بیشتر و ثبات بیشتر بین ویرایش‌ها، با کیفیت medium یا high

OpenAI می‌گوید آدم‌ها اکنون هر هفته ۴ میلیارد تصویر در ChatGPT، Codex و API می‌سازند (بیش از نیم میلیارد در روز). این آمار خود شرکت است.

ابزارهای تازه در API

برای توسعه‌دهنده‌ها: Image markup (که قبلاً در ChatGPT بود) حالا در API هم هست و با یک لایه‌ی علامت‌گذاری مشخص می‌کنی کجای تصویر تغییر کند؛ خروجی SVG طرح را برای سایت، اپ و چاپ آماده می‌کند؛ و پارامتر complexity (سطح‌های low، medium و high؛ پیش‌فرض high) تعیین می‌کند مدل چقدر قبل از ساخت برنامه‌ریزی کند. طبق راهنمای API، تنظیم complexity هزینه‌ی جداگانه ندارد و خروجی تصویر ۳۰ دلار برای هر یک میلیون توکن است.

GIF در API

راهنمای API می‌گوید برای GIF باید output_format را روی gif بگذاری. تعداد فریم (frame_count) از ۲ تا ۶۴ با پیش‌فرض ۹، و مدت هر فریم (frame_duration_ms) از ۲۰ تا ۲۰۰۰ میلی‌ثانیه با پیش‌فرض ۲۰۰ است. خروجی GIF برای ساخت از صفر است و ویرایش تصویر موجود (edits) آن را پشتیبانی نمی‌کند.

این خبر چه چیزی را ثابت نمی‌کند؟

این پست یک اعلام رسمی است، نه تست مستقل؛ نمونه‌های GIF را OpenAI و شرکایش ساخته‌اند. راهنمای API خودش می‌گوید نوشتن دقیق متن داخل تصویر هنوز گاهی مشکل دارد و ثبات شخصیت یا عناصر برند بین چند بار ساخت جداگانه ممکن است گاهی خراب شود. هر پرامپت پیچیده هم ممکن است تا حدود دو دقیقه طول بکشد. پس قبل از بنا کردن یک کمپین روی این قابلیت، چند تست کوچک بکن.

سه کار برای این هفته (نظر ما)

ماسکوت، لوگو یا عکس محصولت را GIF حلقه‌ای کن و ببین نتیجه به برندت می‌خورد یا نه. اگر گزینه را هنوز ندیدی، چند روز دیگر دوباره چک کن.

یک تصویر مرجع با اسم ذخیره کن تا دفعه‌ی بعد لازم نباشد دوباره آپلودش کنی.

یک پستت را دو جور منتشر کن، یکی با تصویر ثابت و یکی با GIF، و تعاملشان را مقایسه کن.

DO THIS

این هفته یک عکس محصول یا ماسکوتت را از ChatGPT بخواه GIF حلقه‌ای کند، یک تصویر مرجع با اسم ذخیره کن، و یک پستت را یک بار با تصویر ثابت و یک بار با GIF منتشر کن تا ببینی کدام تعامل بیشتری می‌گیرد.

What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place

- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet. .$49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you