fynl.io

FREE GUIDE

ChatGPT Wallet برای کسب‌وکار — راهنمای فارسی آماده کردن فروشگاه

OpenAI در ۱۳ نوامبر ۲۰۲۶ از ChatGPT Wallet رونمایی کرد: ChatGPT با تأیید مشتری در سایت تو خرید می‌کند. چه کسی دارد، چطور کار می‌کند، و چهار قدم که سایتت جلوی این خرید را نگیرد.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها Wallet را از دید خریدار توضیح می‌دهند. این صفحه از دید صاحب فروشگاه نگاه می‌کند: سایتت کجا ممکن است ناخواسته جلوی خرید را بگیرد، تنظیمش در Vercel، Akamai، Cloudflare و HUMAN کجاست، و از شرکت پرداختت چه بپرسی. جمع‌بندی‌ها نظر ماست؛ ما هنوز خودمان امتحانش نکرده‌ایم.

خبر چیست؟

در ۱۳ نوامبر ۲۰۲۶، OpenAI قابلیت ChatGPT Wallet را معرفی کرد. طبق خبر رسمی، این قابلیت با همکاری American Express، Mastercard و Visa ساخته شده است. مشتری یک بار کارتش را اضافه می‌کند، و بعد وقتی از ChatGPT می‌خواهد چیزی برایش بخرد، ChatGPT به سایت فروشنده می‌رود، سبد خرید را آماده می‌کند، و با تأیید مشتری پرداخت را انجام می‌دهد.

این صفحه از دید صاحب فروشگاه نوشته شده، نه خریدار. همه‌ی موارد از خبر رسمی، صفحه‌ی راهنما و راهنمای توسعه‌دهنده‌های OpenAI است. هر جا نظر خودمان است، نوشته‌ایم «نظر ما». ما هنوز خودمان امتحانش نکرده‌ایم.

چرا مهم است

OpenAI در همین خبر نوشته که هر هفته ۱٫۲ میلیارد نفر از ChatGPT استفاده می‌کنند. نظر ما: تا امروز مشتری خودش می‌گشت، مقایسه می‌کرد و دکمه‌ی خرید را می‌زد. حالا می‌تواند این کار را به ChatGPT بسپارد. اگر سایت تو جلوی ChatGPT را بگیرد، آن فروش را نمی‌بینی: نه ایمیلی می‌آید، نه خطایی.

عجله هم لازم نیست. خود OpenAI نوشته که این مدل خرید هنوز در روزهای اولش است.

فعلاً چه کسی می‌تواند با Wallet خرید کند؟

طبق صفحه‌ی راهنمای OpenAI: مشترک‌های پلن ChatGPT Pro که در آمریکا هستند، ۱۸ سال یا بیشتر دارند و آدرس صورت‌حسابشان در آمریکاست. کارت باید کارت اعتباری صادرشده در آمریکا باشد؛ اسم‌هایی که آمده Mastercard، Chase، American Express و Visa است. کارت debit قبول نمی‌شود.

این قابلیت کم‌کم باز می‌شود، یعنی بعضی از مشترک‌های Pro هم هنوز آن را ندارند.

یک خرید با Wallet چطور پیش می‌رود

یک: مشتری کارتش را یک بار به Wallet اضافه می‌کند. دو: ChatGPT در سایت فروشنده سبد خرید را آماده می‌کند، و مشتری کالاها، مبلغ کل و کارت را می‌بیند. سه: مشتری با Face ID یا اثر انگشت تأیید می‌کند. هر تأیید یک سابقه ثبت می‌کند.

یک نکته از صفحه‌ی راهنما: پیام «آماده‌ی پرداخت» به این معنی نیست که سفارش ثبت شده است. سفارش وقتی ثبت می‌شود که مشتری تأیید کند و سایت تو آن را بپذیرد.

شماره‌ی کارت واقعی به تو نمی‌رسد

طبق خبر OpenAI، برای هر خرید یک payment token از طرف شبکه‌ی کارت ساخته می‌شود: یک شماره، یک کد امنیتی و یک تاریخ انقضا. مشخصات واقعی کارت نه به فروشنده داده می‌شود و نه به خود ایجنت.

مشتری امتیازهای کارتش و حق اعتراض به تراکنش را هم نگه می‌دارد. نظر ما: برای فروشنده این یعنی صفحه‌ی پرداخت همان شکلی کار می‌کند که با یک کارت معمولی کار می‌کرد.

مشتری و سفارش مال خودت است

طبق OpenAI، فروشنده رابطه با مشتری، قیمت‌گذاری، ارسال، مرجوعی و پشتیبانی را خودش نگه می‌دارد. صفحه‌ی راهنما هم همین را می‌گوید: سؤال درباره‌ی سفارش، مرجوعی و برگشت پول با فروشنده است؛ کارت ردشده یا اعتراض به تراکنش با بانک صادرکننده؛ و خطای خود Wallet با پشتیبانی OpenAI.

در منابعی که خواندیم OpenAI هیچ کارمزدی برای فروشنده ننوشته است؛ ما هم عددی نمی‌گوییم.

مشکل: سایتت شاید ناخواسته جلوی خرید را بگیرد

صفحه‌ی راهنمای OpenAI می‌گوید بعضی سایت‌ها ممکن است ناخواسته جلوی خرید را بگیرند. دلیلش ساده است: ChatGPT با یک مرورگر ابری به سایت تو می‌آید، و فایروال یا سرویس ضدربات سایت ممکن است آن را ربات ناشناس حساب کند.

چهار قدم بعدی از راهنمای توسعه‌دهنده‌های OpenAI است.

قدم ۱: کسب‌وکارت را در ChatGPT ثبت کن

طبق راهنما: کسب‌وکارت را در ChatGPT مال خودت کن (claim)، اطلاعاتش را به‌روز کن، و اگر کالای فیزیکی می‌فروشی فهرست محصول‌ها (product feed) را بده.

راهنمای قدم‌به‌قدم این بخش را قبلاً نوشته‌ایم: راهنمای فارسی ChatGPT Business Hub.

قدم ۲: به ایجنت ChatGPT اجازه‌ی ورود بده

درخواست‌های ایجنت ChatGPT با روشی به اسم Web Bot Auth امضا می‌شوند. CDN یا فایروال سایتت باید این امضا را بشناسد و اجازه بدهد. طبق راهنما، برای دسترسی مرورگر نه plugin لازم است و نه product feed؛ اجازه دادن به این ایجنت روی بقیه‌ی ترافیک سایت اثری ندارد؛ و این تنظیم از OAI-SearchBot جداست.

این تنظیم کجاست؟ چهار سرویس

Cloudflare: در Security و بعد Settings، فیلتر Bot traffic، و زیر Personal Agents گزینه‌ی OpenAI, dots.

Akamai: ChatGPT Agent در دسته‌ی AI Fetchers and Agents.

Vercel: ChatGPT Agent.

HUMAN: در Policies، بخش Traffic Policy Settings، قسمت Known bots & Crawlers، روی Allow.

اسم منوها عیناً از راهنمای OpenAI است. اگر در پنل تو فرق داشت، از مسئول سایتت بپرس: «ChatGPT Agent اجازه‌ی ورود دارد؟»

قدم ۳: با شرکت پرداختت حرف بزن

راهنما می‌گوید اتصال مخصوص Wallet لازم نیست و صفحه‌ی پرداخت فعلی کار می‌کند. ولی سیستم ضدتقلب ممکن است خرید ایجنت را مشکوک ببیند. OpenAI از این شریک‌ها اسم برده: برای پرداخت Adyen، Stripe و Checkout.com؛ برای ضدتقلب Forter، Riskified، Sardine و Signifyd.

سیگنال‌هایی که به سیستم پرداخت کمک می‌کند خرید ایجنت را بشناسد (هدر Forwarded) طبق راهنما در حال اضافه شدن است. سؤالی که باید از شرکت پرداختت بپرسی: «خرید با network token از طرف ChatGPT رد نمی‌شود؟»

کارت را ذخیره نکن؛ اشتراک اشکالی ندارد

طبق راهنما، token هر خرید را نباید برای یک خرید جدا دوباره استفاده کنی. اشتراک (پرداخت تکرارشونده) اشکالی ندارد، به شرطی که پرداخت تکرارشونده را درست علامت بزنی و رضایت مشتری را داشته باشی. برای وصل کردن پرداخت‌های بعدی به همان حساب، راهنما از PAR (Payment Account Reference) اسم می‌برد.

قدم ۴: plugin بساز، و ببین چه در راه است

اگر می‌خواهی تجربه‌ی بهتری بدهی، راهنما دو راه می‌گوید: یک plugin برای ChatGPT، یا ابزارهای WebMCP روی سایت خودت. Sign in with ChatGPT هم هست تا مشتری با حساب ChatGPT وارد سایتت شود.

OpenAI نوشته در آینده مشتری می‌تواند خرید را با سقف هزینه، دسته‌ی کالا و بازه‌ی زمانی به ChatGPT واگذار کند. این هنوز نیامده است.

نسخه‌ی انگلیسی این راهنما: ChatGPT Wallet for business.

سه کار برای این هفته

یک: کسب‌وکارت را در ChatGPT ثبت و به‌روز کن. دو: از مسئول سایتت بپرس ChatGPT Agent اجازه‌ی ورود دارد یا نه. سه: به شرکت پرداختت ایمیل بزن و بپرس خرید با network token رد نمی‌شود. اگر وقت کم داری، از قدم دوم شروع کن.

ما هنوز امتحانش نکرده‌ایم؛ هر جا چیزی فرق داشت، حق با صفحه‌ی خود OpenAI است.

DO THIS

کسب‌وکارت را در ChatGPT ثبت کن، در CDN به ChatGPT Agent اجازه‌ی ورود بده، و از شرکت پرداختت بپرس خرید با network token رد نمی‌شود. اگر وقت کم داری از قدم دوم شروع کن.

What Fynl.io is

One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other.

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet. $49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you.