fynl.io

FREE GUIDE

ایجنت‌های هوش مصنوعی روی سایتت چی کار می‌کنند؟ آنالیز Microsoft Clarity — راهنمای فارسی

Microsoft Clarity در ۴ نوامبر ۲۰۲۶ از سه قابلیت تازه گفت: داشبورد Agent Activity و تست شبیه‌سازی برای دیدن کار ایجنت‌ها روی سایت، Brand Agents برای دیده‌شدن محصول در Copilot و Bing، و Ask Clarity برای پرسیدن سؤال از رفتار بازدیدکنندگان. به‌همراه مطالعه‌ی ۵,۲ میلیون نشست ایجنت. قسمت به قسمت، با کارهای این هفته.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها روی «ایجنت‌ها دارند می‌آیند» تمرکز می‌کنند. برای صاحب سایت نکته‌ی عملی‌تر این است که در داده‌ی Clarity، رویداد پرداخت در ۲۵,۲۱٪ نشست‌های ایجنت دیده می‌شود و در ۱۴,۶۵٪ نشست‌های انسانی؛ یعنی صفحه‌ی پرداخت و رزرو تو اولین جایی است که باید برای ایجنت‌ها آماده باشد. (این جمع‌بندی نظر ماست؛ Clarity هنوز نمی‌تواند بخش ایجنت و انسان یک نشست را جدا کند، پس این عددها تکمیل خرید را ثابت نمی‌کنند.)

خبر چیست؟

طبق پست رسمی وبلاگ Clarity در ۴ نوامبر ۲۰۲۶، Microsoft Clarity سه قابلیت را معرفی کرد: Agentic Analytics برای دیدن اینکه ایجنت‌های پشتیبانی‌شده (از OpenAI، Google و Anthropic) روی سایتت چه می‌کنند و تست اینکه می‌توانند کارهای کلیدی را تمام کنند؛ Brand Agents برای دیده‌شدن محصولاتت در Copilot و Bing و گذاشتن یک دستیار هوش مصنوعی روی سایت؛ و Ask Clarity برای پرسیدن سؤال درباره‌ی رفتار کاربران، با جواب‌هایی که به نشست‌های ضبط‌شده ارجاع می‌دهند. خود پست می‌گوید Clarity رایگان است و قابلیت‌های جدید برای همه‌ی کاربران در سراسر جهان در دسترس‌اند؛ استثنا Ask Clarity است که فعلاً بتای بسته‌ی خرده‌فروش‌هاست.

ما هنوز این قابلیت‌ها را امتحان نکرده‌ایم؛ همه‌ی موارد این صفحه از وبلاگ رسمی Clarity است.

مطالعه‌ی ۵,۲ میلیون نشست

Clarity در پست ۲۹ اکتبر ۲۰۲۶ نوشت بیش از ۵,۲ میلیون نشستِ تشخیص‌داده‌شده به‌عنوان «ایجنتی» را از ۲۳۰،۵۱۱ پروژه‌ی Clarity بین ۱۳ آگوست تا ۹ سپتامبر ۲۰۲۶ بررسی کرده و با نشست‌های انسانیِ همان پروژه‌ها در همان بازه مقایسه کرده است. ایجنت‌ها از روی ارائه‌دهنده‌های مرورگر ایجنتی در اکوسیستم‌های OpenAI، Google و Anthropic تشخیص داده شدند. به گفته‌ی Clarity، حجم نشست‌های ایجنتی در داده‌ی خودش در سه هفته ۸۸٪ رشد کرده؛ و پست ۴ نوامبر می‌گوید نشست‌های هفتگی ایجنت‌ها در سه هفته تقریباً دو برابر شده و به نزدیک ۲ میلیون در هفته رسیده.

این عددها از سایت‌هایی است که Clarity رویشان نصب است، نه کل اینترنت.

ایجنت‌ها چه کار می‌کنند؟

رویداد	سهم نشست‌های ایجنت	سهم نشست‌های انسانی
Checkout (پرداخت)	۲۵,۲۱٪	۱۴,۶۵٪
ارسال فرم	۱۹,۸۵٪	۱۸,۵۶٪

رویداد	سهم نشست‌های ایجنت	سهم نشست‌های انسانی
کلیک روی لینک بیرونی	۱۴٫۲۸٪	۲۶٫۹۹٪
رزرو وقت	۸٫۴۲٪	در ده رویداد برتر انسانی نیست
جستجو	۷٫۱۶٪	۴٫۷۹٪

رویدادهای دیگر در دهتای برتر ایجنت‌ها: ورود به حساب (۶٫۸۳٪)، نمایش بیشتر، بررسی موجودی، افزودن به سبد و دانلود. نتیجه‌ی خود Clarity: وقتی ایجنت در نشست حضور دارد، پرداخت نقش بسیار بزرگ‌تری دارد.

این عددها چه چیزی را ثابت نمی‌کنند؟

Clarity خودش می‌گوید هنوز نمی‌تواند بخش ایجنت و بخش انسانی یک نشست را از هم جدا کند؛ پس ممکن است انسان وسط کار دخالت کرده باشد و این داده تکمیل خودکار خرید را ثابت نمی‌کند. همچنین شمارش رویدادها همپوشان است و نباید آن‌ها را مراحل پشت‌سرهم یک قیف فروش خواند.

داشبورد Agent Activity و تست شبیه‌سازی

طبق پست ۴ نوامبر، داشبورد Agent Activity نشان می‌دهد ترافیک ایجنت‌ها در طول زمان چطور تغییر می‌کند، کدام ایجنت‌ها به سایتت سر می‌زنند و بعد از رسیدن چه می‌کنند: جستجو، ارسال فرم، ورود، دانلود، رزرو وقت و پرداخت. پست ۲۹ اکتبر می‌گوید این داشبورد برای پروژه‌هایی که ترافیک ایجنت دارند به‌طور عمومی در دسترس است. (پست ۴ نوامبر یک‌جا آن را «Agent Activity» و جای دیگر «Agent Analytics» نامیده؛ اسم دقیق را در خود Clarity ببین.)

شبیه‌سازی (Simulation assessments): تست می‌کند ایجنت‌ها می‌توانند کارهای مهم سایتت را تمام کنند یا نه، و گزارش می‌دهد کار تمام شد یا نه، چقدر طول کشید و چند تعامل لازم بود. فعلاً با سناریوهای تجارت و سفر شروع شده و انواع بیشتری برنامه‌ریزی شده.

Brand Agents

برای فروشگاه‌های واجد شرایط WooCommerce و Shopify، محصولات می‌توانند در Bing، Copilot و MSN دیده شوند؛ بر پایه‌ی کاتالوگ زنده، سیاست ارسال و مرجوعی و لحن برند خودت. اگر Brand Agents را قبلاً نصب کرده‌ای، طبق پست، آپلود کاتالوگ یا تنظیم اضافه لازم نیست. برای کسب‌وکارهای خدماتی محلی، دستیار به بازدیدکننده کمک می‌کند سرویس را پیدا کند و وقت بگیرد و با Square, Jobber, HubSpot, Calendly, Housecall Pro و Salesforce وصل می‌شود. مسیر برای کسب‌وکارهای واجد شرایط روی WordPress: Clarity را نصب کن، «Clarity with Brand Agents» را انتخاب کن، ایجنتت را منتشر کن و یک CRM پشتیبانی‌شده وصل کن.

Ask Clarity

فعلاً بتای بسته برای خرده‌فروش‌هاست و لیست انتظار دارد. روی داده‌ی رفتاری سایت کار می‌کند: ضبط نشست‌ها، هیت‌مپ‌ها، قیف‌ها و رویدادها، و یافته‌ها را به ضبط نشست‌ها به‌عنوان مدرک لینک می‌کند. به‌زودی داده‌ی AI Visibility و تبلیغات هم اضافه می‌شود. در نظرسنجی از ۱۶ نفر از کاربران دسترسی زودهنگام، ۱۴ نفر (۸۸٪) گفتند چیز تازه‌ای درباره‌ی کسب‌وکار یا سایتشان کشف کرده‌اند؛ نمونه‌ی بسیار کوچکی است.

چهار کار برای این هفته (نظر ما)

Clarity را نصب کن اگر هنوز نداری؛ طبق گفته‌ی خودشان رایگان است.

اگر ترافیک ایجنت داری، داشبورد Agent Activity را باز کن و ببین ایجنت‌ها سر کدام صفحه‌ها می‌رسند.

پرداخت یا فرم رزروت را مثل یک غریبه امتحان کن. برچسب‌ها روشن‌اند؟ دکمه‌ها معلوم‌اند؟ هر جا خودت گیج شدی، ایجنت هم گیج می‌شود.

خرده‌فروشی؟ به لیست انتظار Ask Clarity بپیوند.

DO THIS

این هفته Clarity را (اگر نداری) روی سایتت نصب کن، اگر ترافیک ایجنت داری داشبورد Agent Activity را باز کن، و امشب خودت صفحه‌ی پرداخت یا فرم رزروت را مثل یک غریبه رد کن.

What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet. .$49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you