fynl.io

FREE GUIDE

Claude for Manufacturing — راهنمای فارسی هوش مصنوعی برای کارخانه و کارگاه

Anthropic در ۱۲ نوامبر ۲۰۲۶ یک plugin برای تولید معرفی کرد: ۱۷ مهارت و ۴ اتصال برای قیمت دادن، کنترل کیفیت، تعمیر دستگاه، خرید و گزارش تولید. شش کار، چهار اتصال، و اینکه از کجا شروع کنی.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها فقط اسم مهارت‌ها را می‌آورند. این صفحه از دید صاحب یک کارگاه یا کارخانه‌ی کوچک نگاه می‌کند: هر کار را با اینکه آخرش چه کسی تأیید می‌کند توضیح می‌دهد، می‌گوید اتصال Infor فقط خواندنی است، و یک نقطه‌ی شروع یک‌هفته‌ای پیشنهاد می‌کند. جمع‌بندی‌ها نظر ماست؛ ما هنوز خودمان امتحانش نکرده‌ایم.

خبر چیست؟

در ۱۲ نوامبر ۲۰۲۶، Anthropic، سازنده‌ی Claude، یک plugin به اسم Claude for Manufacturing معرفی کرد: بسته‌ای که روی Claude نصب می‌شود و ۱۷ مهارت (skill) و ۴ اتصال (connector) به نرم‌افزارهای رایج کارخانه‌ها دارد. کارهایی مثل قیمت دادن به سفارش، بررسی قطعه‌ی ردشده، پیدا کردن دلیل خرابی دستگاه و گزارش تولید.

همه‌ی موارد این صفحه از مقاله‌ی رسمی Anthropic است. هر جا نظر خودمان است، نوشته‌ایم «نظر ما». ما هنوز خودمان امتحانش نکرده‌ایم.

چرا مهم است: ۷۹٪ هنوز دستی وارد می‌کنند

Anthropic به نظرسنجی سال ۲۰۲۵ گروه Manufacturing Leadership Council اشاره می‌کند که در آن ۷۹٪ تولیدکننده‌ها گفته‌اند داده‌ها را دستی وارد می‌کنند. حرف Anthropic این است که کارشناس قیمت‌گذاری، مهندس کیفیت و تکنسین تعمیر بخش بزرگی از وقتشان را صرف جمع کردن اطلاعات از جاهای مختلف می‌کنند، و این plugin قرار است آن قسمت را انجام دهد تا آدم‌ها روی تصمیم تمرکز کنند.

۱۷ مهارت در شش بخش

طبق مقاله، مهارت‌ها شش بخش کار را پوشش می‌دهند: فروش، کیفیت، عملیات، زنجیره‌ی تأمین، طراحی و راه‌اندازی. بعضی مهارت‌ها یک کار انجام می‌دهند و بعضی چند قدم را پشت هم می‌روند تا به جایی برسند که یک آدم باید تصمیم بگیرد. هر مهارت طوری ساخته شده که آخرش یک آدم بررسی کند، و Claude می‌تواند هر عدد و ادعا را به داده و سند اصلی‌اش لینک کند.

طبق مقاله، این مهارت‌ها نقطه‌ی شروع هستند و می‌شود آن‌ها را برای کار خود تیم تغییر داد. Anthropic می‌گوید مهارت‌های بیشتری اضافه می‌کند.

کار ۱: قیمت دادن به یک سفارش جدید

Claude درخواست مشتری و سوابق کارهای مشابه را می‌خواند، اطلاعاتی را که در درخواست کم است پیدا می‌کند، هزینه را با کارهای مشابه مقایسه می‌کند و یک پیش‌نویس قیمت می‌نویسد. کارشناس قیمت‌گذاری آن را بررسی می‌کند و خودش می‌فرستد. نظر ما: برای کارگاه‌های کوچک، دیر جواب دادن به درخواست قیمت یعنی سفارش از دست رفته؛ این شاید پرفایده‌ترین قسمت باشد.

کار ۲: قطعه‌ای که بازرسی را رد شد

Claude مشکل را ثبت می‌کند، گزارش‌های بازرسی قبلی همان مشکل را پیدا می‌کند و دلیل‌های احتمالی را رتبه‌بندی می‌کند. نتیجه یک پیش‌نویس گزارش اقدام اصلاحی (corrective action report) است. مهندس کیفیت راه‌حل را بررسی و تأیید می‌کند.

کار ۳: دستگاه خوابید

Claude از خروجی سنسورها، یادداشت‌های تعمیرهای قبلی، عکس‌ها و دفترچه‌ی راهنمای دستگاه استفاده می‌کند و فهرستی از دلیل‌های احتمالی خرابی، به ترتیب احتمال، می‌دهد. تکنسین آن‌ها را بررسی می‌کند و قدم بعدی را خودش تصمیم می‌گیرد.

کار ۴: خرید از تأمین‌کننده‌ی دیگر

Claude یک درخواست قیمت (request for quotes) آماده می‌کند و وقتی پیشنهادها برگشت، آن‌ها را با هم مقایسه می‌کند. تصمیم نهایی با مسئول خرید است. نظر ما: چون پیشنهادها هر کدام یک شکل نوشته می‌شوند، کنار هم گذاشتنشان وقت زیادی می‌گیرد؛ اینجا Claude می‌تواند همه را در یک جدول بیاورد.

کار ۵: مقایسه‌ی طرح‌ها در Autodesk Fusion

Claude از یک مدل موجود در Autodesk Fusion چند نسخه می‌سازد، هر نسخه را بر اساس هدف‌هایی که مهندس تعیین کرده امتیاز می‌دهد و یک پیش‌نویس یادداشت تصمیم می‌نویسد. انتخاب نهایی با مهندس است.

کار ۶: گزارش تولید

یک گزارش که تولید واقعی را در برابر هدف نشان می‌دهد، زمان توقف دستگاه‌ها را می‌آورد و هزینه‌ی توقف و تولید از دست رفته را حساب می‌کند. نظر ما: وقتی هزینه‌ی یک دستگاه خوابیده را به دلار ببینی، تصمیم درباره‌ی تعمیر یا خرید دستگاه تازه راحت‌تر می‌شود.

چهار اتصال

طبق مقاله:

Autodesk Fusion: ساختن نسخه‌های مختلف یک طرح. Infor: دیدن سفارش‌های خرید و موجودی انبار. Microsoft 365: دستورالعمل‌ها، ایمیل‌های تأمین‌کننده‌ها و گزارش‌هایی که در پوشه‌های مشترک و صندوق ایمیل است. Oracle NetSuite: سفارش‌ها، موجودی، مراحل تولید و هزینه‌ی هر کار.

اگر نرم‌افزارت اتصال ندارد، طبق مقاله می‌توانی خروجی‌های منظمش را در Microsoft 365 ذخیره کنی تا Claude از روی همان فایل‌ها کار کند.

Infor: فقط دیدن، یا تغییر هم؟

اتصال Infor در این plugin فقط برای دیدن سوابق است. خود شرکت Infor یک plugin جدا منتشر می‌کند که با آن می‌شود از داخل Claude در Infor تغییر هم داد.

مثال Anthropic: یک محموله‌ی فولاد دو هفته عقب افتاده. مسئول خرید از Claude می‌پرسد کدام سفارش‌های مشتری عقب می‌افتند و شعبه‌های دیگر چقدر فولاد دارند. بعد از تأیید مسئول خرید، Claude سفارش خرید را به تأمین‌کننده‌ی دیگری می‌دهد و برنامه‌ی تولید را جابه‌جا می‌کند. دسترسی Claude همان دسترسی خود آن آدم در Infor است.

دستگاه را کنترل نمی‌کند

طبق مقاله، Claude for Manufacturing دستگاه‌ها را کنترل نمی‌کند. جدا از آن، Anthropic روی Model Hardware Standard کار می‌کند که فعلاً پیش‌نمایش تحقیقاتی (research preview) است: روشی استاندارد که دستگاه‌های قابل برنامه‌ریزی اندازه‌گیری‌ها، تنظیمات و حدهای ایمنی خودشان را توضیح بدهند. نظر ما: این قسمت هنوز برای کارگاه کوچک کاربردی نیست.

راه‌اندازی

طبق مقاله، این plugin برای پلن‌های Team و Enterprise است. آن را از فهرست pluginها نصب می‌کنی و به Claude می‌گویی: Set us up. Claude می‌پرسد تیم از چه نرم‌افزارهایی استفاده می‌کند، اتصال‌ها را تست می‌کند و می‌گوید کدام مهارت‌ها هنوز کامل کار نمی‌کنند.

Anthropic یک وبینار فنی هم در ۱۷ نوامبر، ساعت ۱۱ صبح به وقت شرق آمریکا (۸ صبح لس‌آنجلس) گذاشته است. قیمت جداگانه‌ای در مقاله نیامده و برای جزئیات، تماس با تیم فروش را پیشنهاد می‌کند.

اگر تیمت هنوز Claude را جا نینداخته، راهنمای Claude برای کسب‌وکار کوچک و راهنمای فارسی Claude در جلسه‌ها را هم ببین.

سه کار برای این هفته

یک: از این شش کار، آن را که بیشترین وقت تیمت را می‌گیرد انتخاب کن؛ برای بیشتر کارگاه‌ها قیمت دادن است. دو: ببین اطلاعات آن کار کجاست؛ اگر در NetSuite یا Infor است اتصالش آماده است، وگرنه خروجی منظمش را در Microsoft 365 بگذار. سه: با یک مورد واقعی تستش کن، مثلاً سفارش قدیمی‌ای که قیمتش را می‌دانی، و همیشه یک آدم آخرش تأیید کند.

ما هنوز امتحانش نکرده‌ایم؛ هر جا چیزی فرق داشت، حق با مقاله‌ی خود Anthropic است.

DO THIS

یک کار تکراری را انتخاب کن (معمولاً قیمت دادن)، ببین اطلاعاتش در کدام نرم‌افزار است، و با یک سفارش قدیمی که جوابش را می‌دانی تستش کن؛ همیشه یک آدم آخرش تأیید کند.

What Fynl.io is

One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other.

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet. $49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you.