

الگوریتم Facebook دیگه فقط خودش تصمیم نمی‌گیره

Meta روز ۱۳ اکتبر قابلیت به اسم Your algorithm رو روی Facebook راه انداخت: با کلمات خودت می‌گی چی می‌خوای ببینی و پیشنهادها همون لحظه عوض می‌شه. این راهنما قدم به قدم می‌گه کجاست و چطور کار می‌کنه.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها فقط می‌گن «قابلیت جدید اومد». نکته‌ی اصلی این‌جاست که این یک دکمه‌ی خاموش و روشن نیست؛ یک جعبه‌ی متن است. هرچی دقیق‌تر و ساده‌تر بنویسی چی می‌خوای، نتیجه بهتره — و اگر چیزی ننویسی، دقیقاً همون الگوریتم قبلی ادامه می‌ده.

این قابلیت چیه

روز ۱۳ اکتبر ۲۰۲۶ Meta روی Facebook قابلیت به اسم Your algorithm رو معرفی کرد. به زبان ساده: به‌جای این‌که فقط از لایک و کامنت تو حدس بزنه چی دوست داری، حالا می‌تونی با جمله‌ی خودت بهش بگی.

به نوشته‌ی خود Meta، پیشنهادهای Feed و Reels «در همون لحظه» تغییر می‌کنن و این تغییر داخل همون نشست اعمال می‌شه.

کجا پیداش کنی

روی هر پستی در Feed یا Reels، منوی سه‌نقطه رو باز کن. Meta همین منو رو به‌روز کرده تا این ابزارها راحت‌تر پیدا بشن. گزینه‌ی Your algorithm رو بزن.

اون‌جا یک فضای جداس که خودت موضوع‌ها رو اضافه و مدیریت می‌کنی — مثلاً «آشپزی ایرانی» یا «ویدیوهای کوتاه آموزشی».

راه دوم: به Interested و Not interested جواب بده

وقتی روی Interested یا Not interested می‌زنی، Facebook ممکنه ازت سؤال بپرسه که دقیقاً چی رو دوست داشتی یا نداشتی. با زبان خودت جواب می‌دی و پیشنهادها به‌روز می‌شن.

این همون چیزیه که Meta بهش می‌گه راه «گفت‌وگویی» برای شکل دادن به تجربه‌ات.

پشت صحنه چه خبره

Meta می‌گه از large language models استفاده می‌کنه تا علاقه، زمینه و منظور پشت متن آزاد رو بفهمه و اون رو کنار هزاران سیگنال دیگه بذاره.

این قابلیت اول روی Instagram اومد و حالا به Facebook رسیده.

سه نکته‌ی عملی

دقیق بنویس. «ویدیو آشپزی» ضعیف‌تر از «دستور غذای ایرانی برای شام سریع» جواب می‌ده.

هم مثبت هم منفی بده. فقط گفتن چی نمی‌خوای کافی نیست؛ بگو چی می‌خوای.

یک بار تنظیم، کافی نیست. هر چند وقت برگرد و موضوع‌ها رو به‌روز کن.

DO THIS

روی یک پست، سه نقطه رو بزنی، برو تو Your algorithm و دو سه موضوعی که واقعاً می‌خواهی ببینی رو با جملهای خودت بنویس. بعد یک بار Not interested رو روی چیزی که دوست نداری بزنی و به سوالتش جواب بده.

What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet.

.\$49/month per business, \$149 Agency, and we move your contacts over for you

همون‌طور که به الگوریتم می‌گی چی می‌خوای، کسبوکارت هم باید بدونه هر مشتری کجا مونده. Fynl.io سرنخ، پیش‌فاکتور و پیگیری رو یکجا نگه می‌داره و با کلید هوش مصنوعی خودت کار می‌کنه.

Sources

Meta Newsroom — Your Algorithm, Your Words: New Ways to Shape What You See on Facebook (۱۳ اکتبر ۲۰۲۶) — [/https://about.fb.com/news/2026/10/introducing-your-algorithm-facebook](https://about.fb.com/news/2026/10/introducing-your-algorithm-facebook)