

وقتی از AI گوگل می‌پرسند، اسم تو کجای جواب است؟

Google روز ۱۵ اکتبر ۲۰۲۶ اعلام کرد AI Mode و AI Overviews لینک‌های بیشتری نشان می‌دهند، بخش «سایت رسمی» را تست می‌کند و اسم سازندهی ویدیوها را به Search profile او وصل می‌کند.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها این را «گوگل لینک بیشتری می‌دهد» خلاصه کردند. نکته‌ی مهم‌تر برای صاحب کسب‌وکار و creator این است که جواب AI گوگل دارد به اسم‌ها و صفحه‌های مشخص اشاره می‌کند: سایت رسمی برای یک کار مشخص، و پروفایل سازندهی یک ویدیو. یعنی دیگر فقط مهم نیست چه چیزی منتشر می‌کنی؛ مهم است گوگل بداند آن چیز مال توست و صفحه‌ی رسمی‌اش کجاست.

Google دقیقاً چه چیزی را اعلام کرد

روز ۱۵ اکتبر ۲۰۲۶، هما بوداراجو (معاون مدیریت محصول) در بلاگ رسمی Google نوشت:

We're updating AI Mode and AI Overviews with clearer inline links, context about sources, timely articles" and more to help you explore the best of the web

پنج تغییر در همان پست آمده است:

لینک‌های درون‌متنی بیشتر و نمایش بالاتر آن‌ها در جواب.

بخش سایت رسمی بالای جواب (در حال تست).

کاروسل خبرها در کشورها و زبان‌های بیشتر، با نمایش منابع ترجیحی (Preferred Sources).

لینک مقاله‌های مرتبط با تصویر کوچک در انتهای برخی جواب‌ها.

اسم قابل کلیک creatorها روی نتایج ویدیو در AI Mode (در حال تست).

برای صاحب کسب‌وکار: بخش «سایت رسمی»

We'll be testing a new display in Search AI experiences to prominently surface these links in a dedicated" section at the top of a response, with context about why each link is useful

Google این را برای وقتی توضیح می‌دهد که برای انجام یک کار مشخص فقط یک یا دو جای رسمی روی وب وجود دارد. این فعلاً تست است، نه عرض‌هی کامل. ولی جهتش روشن است: اگر صفحه‌ی رسمی رزرو، قیمت یا تماس تو روشن نباشد، AI گوگل چیزی برای اشاره کردن ندارد.

برای creatorها: اسم تو، قابل کلیک

This week, we started testing clickable creator and publisher names on video results that link directly to" their Search profiles in AI Mode

Search profile صفحه‌ای است که Google از ژوئن ۲۰۲۶ برای ناشرها و creatorها راه انداخته: یک جای مرکزی برای مقاله‌ها، ویدیوها و پست‌هایت، با امکان فالو شدن.

چه کسی می‌تواند Search profile بگیرد

طبق صفحه‌ی راهنمای رسمی Google:

فعلاً در آمریکا، کانادا و هند در دسترس است.

دستکم ۱۰,۰۰۰ فالوور یا سابسکرایبر روی یکی از پلتفرم‌ها لازم است — از جمله YouTube، Instagram و TikTok.

باید دستکم ۱۸ سال داشته باشی و محتوایت با سیاست‌های Google جور باشد.

ساختنش از profile.google.com/claim است؛ اگر knowledge panel داری، شاید پروفایلت از قبل ساخته شده باشد.

رتبه را بالا می‌برد؟

خود Google صریح جواب داده:

No. Creation of a Search profile doesn't directly affect your content's ranking on Google Search. If

"someone follows you from your Search profile, they may see more of your content on Discover

یعنی سود مستقیمش رتبه نیست؛ فالو شدن است، و دیده شدن بیشتر در Discover.

سه کاری که همین امشب می‌شود کرد

اسم خودت را جست‌وجو کن. اسم کسب‌وکار، اسم خودت و هندل‌هایت را در Google بزن و ببین چه نشان می‌دهد.

اگر creator هستی، پروفایلت را چک کن. با همان حساب Google که کانال YouTube ات رویش است وارد profile.google.com شو.

صفحه‌ی رسمی هر کار را روشن کن. برای هر کار مهم مشتری — رزرو، قیمت، تماس — یک صفحه‌ی مشخص روی سایتت داشته باش که دقیقاً

همان کار را انجام دهد.

DO THIS

همین امشب اسم خودت و اسم کسب‌وکار را در Google جست‌وجو کن. اگر creator هستی و شرایطش را داری، به profile.google.com سر بزن و ببین پروفایلی برایت ساخته شده یا نه. اگر صاحب کسب‌وکار هستی، مطمئن شو صفحه‌ی رسمی هر کار مهم (رزرو، قیمت، تماس) روی سایتت روشن و قابل پیدا شدن است.

What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped

- A calendar clients can book straight into

- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front

- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place

- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact

- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet.

.\$49/month per business, \$149 Agency, and we move your contacts over for you

Sources

— (۱۵ اکتبر ۲۰۲۶) Google Blog — More ways to connect with the web from Search

<https://blog.google/products-and-platforms/products/search/updates-ai-mode-overviews-explore->

(٤ ژوئن ٢٠٢٤) Google Blog — A new profile to help publishers and creators highlight their work on Search
[https://blog.google/products-and-platforms/products/search/a-new-profile-to-help-publishers- —
/and-creators-highlight-their-work-on-search](https://blog.google/products-and-platforms/products/search/a-new-profile-to-help-publishers-—/and-creators-highlight-their-work-on-search)

Google Search Help — Create a new Search profile —
<https://support.google.com/websearch/answer/16904498?hl=en>