

ابزارهای تازه‌ی ریلز اینستاگرام: لینک صدا، ریل مرجع و Edits در Kit

پیج رسمی Instagram Creators در Threads سه ابزار تازه را معرفی کرد: لینک قابل کلیک برای صدا در Edits، ریل مرجع کنار دوربین، و Kits برای ذخیره‌ی استایل. این یعنی چه و امشب چه کاری بکنی.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها این را «آپدیت اپ ادیت» خلاصه کردند. ولی برای صاحب کسب‌وکار یا تولیدکننده‌ی محتوا، نکته‌ی عملی این است: وقتی ریل مرجع همه را کنار دوربین یک ریل الگو می‌گذارد، ریل‌ها شبیه هم می‌شوند. ابزاری که این وسط به کار تو می‌آید Kit است: استایل برنندت را یکبار ذخیره می‌کنی و هر ریل را با همان ظاهر می‌سازی. (این جمع‌بندی نظر ماست، نه ادعای اینستاگرام.)

خبر چیست؟

پیج رسمی Instagram Creators در Threads دو پست درباره‌ی ابزارهای تازه منتشر کرده است. پست اول درباره‌ی اپ Edits می‌گوید: "Add fun clickable links for your audio... We're also introducing Kits, so you can save and reuse your go-to... styles, plus 50 new video effects". پست دوم درباره‌ی ریل مرجع در دوربین اینستاگرام است. هر دو پست در زمان بررسی ما حدود سه روز قبل منتشر شده بودند و تاریخ دقیق روی صفحه نبود.

۱. لینک قابل کلیک برای صدا

طبق پست رسمی، در Edits می‌توانی برای صدا یا آهنگ یک لینک قابل کلیک اضافه کنی. پست همچنین از قابلیت برای پیدا کردن موضوع‌هایی می‌گوید که دنبال‌کننده‌هایت بیشتر تماشا می‌کنند تا بر اساس آن محتوا بسازی؛ شرایط دسترسی به آن در پست نیامده است.

۲. ریل مرجع کنار دوربین

طبق پست رسمی: یک ریل کوتاه‌تر از ۹۰ ثانیه را باز کن، منوی سرنقطه را بزن و Use as reference را انتخاب کن. ریل در یک پنجره‌ی کوچک داخل دوربین باز می‌شود؛ هر چقدر لازم است می‌توانی ببینی‌اش، پنجره را جابه‌جا کنی یا pause کنی، و وقتی آماده بودی رکورد را بزنی. یک شمارش‌معکوس هم زمان‌بندی تو را با ریل اصلی هماهنگ می‌کند. توجه: اینستاگرام نوشته فعلاً فقط روی iOS است و به‌زودی به اندروید می‌آید.

۳. Kits و ۵۰ افکت تازه

Kits به تو اجازه می‌دهد استایل‌های مورد علاقه‌ات را ذخیره و دوباره استفاده کنی. پست رسمی همچنین از ۵۰ افکت ویدیویی تازه می‌گوید، از جمله کتابخانه‌ای از حرکت‌های ورود و خروج.

قسمتی که هیچکس آماده‌اش نیست

این بخش نظر ماست: وقتی همه از یک ریل الگو بگیرند، ریل‌ها شبیه هم می‌شوند. تفاوت را آن کسی می‌سازد که استایل خودش را دارد و آن را ثابت نگه می‌دارد. Kit دقیقاً برای همین است.

سه کار برای امشب

یک **Kit** برند بساز. رنگ، استایل متن و کپشن ریل‌هایت را در Edits ذخیره کن.
یک ریل را به عنوان مرجع امتحان کن. اگر iPhone داری، یک ریل کوتاه‌تر از ۹۰ ثانیه را با «Use as reference» کنار دوربین بگذار.
برای صدای ریل‌هایت لینک بگذار. ببین کدام صدا را مخاطب‌هایت بیشتر باز می‌کنند.

DO THIS

امشب در Edits یک Kit با استایل برندت (رنگ، متن، کپشن) بساز و ریل بعدی را با آن شروع کن.

What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet.
\$.49/month per business, \$149 Agency, and we move your contacts over for you

Sources

Instagram Creators (Threads) — Edits: audio links, Kits, 50 new effects —
<https://www.threads.com/@creators/post/DehO70SFOTP>

Instagram Creators (Threads) — Use as reference — <https://www.threads.com/@creators/post/DehXJE-FDT5>