

# پیج Facebook یا Instagram داری؟ قرارداد جدید Meta از ۳۰ اکتبر

Meta شرایط تجاری خود را از ۳۰ اکتبر ۲۰۲۴ عوض می‌کند: اجازه‌ی خزیدن ربات‌هایش در سایت کسب‌وکارها، یک بخش تازه به اسم AI Features، و پذیرش خودکار با ادامه‌ی استفاده. هر پیج، کاتالوگ و حساب تبلیغاتی را شامل می‌شود.

## WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها این را «Meta می‌خواهد سایت‌ها را برای AI بخزد» خلاصه کردند. ولی چیزی که برای صاحب یک کسب‌وکار کوچک مهم‌تر است، ساده‌تر است: متنی که از ۳۰ اکتبر بر پیج، کاتالوگ و تبلیغ‌هایت حاکم می‌شود عوض شده، دو بند تازه دارد که در نسخه‌ی فعلی وجود ندارد، و هیچ دکمه‌ی «قبول» یا «رد» ندارد. ادامه دادن یعنی قبول کردن. پس تصمیم واقعی این نیست که Meta چه می‌کند؛ این است که تو تا ۳۰ اکتبر می‌دانی چه سایتی به حساب‌هایت وصل است و با آن چه می‌خواهی بکنی.

## Meta دقیقاً چه چیزی را عوض کرد

بالای صفحه‌ی رسمی Meta Commercial Terms این اعلان آمده است:

"We're updating the Meta Commercial Terms. These updates will go into effect on October 30, 2026"  
نسخه‌ی فعلی از ۶ مارس ۲۰۲۴ اجرا می‌شود. نسخه‌ی جدید که Meta برای پیش‌نمایش گذاشته، تاریخ اجرای ۳۰ اکتبر ۲۰۲۴ دارد. ما هر دو متن را کنار هم گذاشتیم: نسخه‌ی فعلی نه بخشی به اسم AI Features دارد و نه بندی درباره‌ی نرم‌افزار خودکار و خزیدن (crawl) در سایت‌ها. هر دو در نسخه‌ی جدید اضافه شده‌اند.

## شامل چه کسانی می‌شود

متن جدید در همان پاراگراف اول می‌گوید «استفاده‌ی تجاری» یعنی چه:

"Business or commercial purposes include using ads or marketing messages, selling or listing products,"  
developing apps, creating or using a product catalog, managing a Page, managing a Group for business  
purposes, using any business product, such as Ads Manager or Meta Business Suite, or using our  
".measurement services regardless of the entity type"

یعنی اگر فقط یک پیج برای کارت داری، یا یک کاتالوگ محصول ساخته‌ای، یا یک بار از Ads Manager استفاده کرده‌ای، این شرایط برای توست — فرقی نمی‌کند شرکت ثبت‌شده باشی یا نه.

## بند تازه‌ی اول: اجازه‌ی خزیدن ربات‌های Meta در سایت تو

در بخش Licenses & Rights You Provide Meta این جمله اضافه شده است:

You authorize us (or any entity acting on our behalf) to use automated software (such as web scrapers,"  
bots, robots, spiders, crawlers, and user agents) and create test credentials to access, index, cache,  
analyze, collect, retrieve, or crawl the domains, web pages, or URLs (and any content available through  
them) that are associated with your products or services, or that are made available through your or users'  
use of Meta Company Products and services, and to periodically pull updates from such domains, web

pages, or URLs in order to provide, develop, improve, research, and maintain advertising and business products ... and maintain the integrity and security of Meta Company Products

به زبان ساده: به Meta اجازه می‌دهی با ربات‌هایش وارد دامنه‌ها و صفحه‌هایی شود که به محصول یا خدمات تو مربوط است، آن‌ها را بخواند، ذخیره و تحلیل کند، هر چند وقت یک بار دوباره برگردد، و حتی برای ورود «اعتبارنامه‌ی تست» بسازد. هدفی که خود متن می‌گوید: ساختن و بهتر کردن محصولات تبلیغاتی و تجاری Meta، و امنیت و یکپارچگی محصولاتش.

دو نکته که در خود متن آمریکایی نیامده: کلمه‌ی train (آموزش مدل) در این بند نیست، و اسمی از robots.txt برده نشده است. تفسیرهای تندتر درباره‌ی آموزش AI روی سایت‌های خبری، برداشت رسانه‌ها و کارشناسان حقوقی از این متن است، نه جمله‌ای در خود قرارداد.

## بند تازه‌ی دوم: بخش AI Features

نسخه‌ی جدید یک بخش کامل به اسم AI Features دارد:

Meta may use or make available products and features powered by artificial intelligence, machine learning, generative AI, or other automated products or features that help you understand and use our Meta Company Products and/or optimize, enhance or create Content. You acknowledge and agree that AI features may make mistakes and may not always produce accurate, complete, or suitable results. You are solely responsible for and assume any and all risks associated with such AI features and any resulting Content ... You must not alter or remove any watermark or content-authenticating metadata generated by AI in connection with Content

ترجمه‌ی عملی برای صاحب کسب‌وکار: ابزارهای AI که Meta برای ساختن یا بهتر کردن تبلیغ و محتوا می‌دهد، ممکن است اشتباه کنند؛ مسئولیت هر چیزی که با آن‌ها می‌سازی و منتشر می‌کنی کاملاً با توست؛ و واترمارک یا متادیتای «ساخته‌شده با AI» را نباید برداری یا تغییر بدهی.

## شرایط Business Agents هم به قرارداد اضافه شد

در فهرست شرایط تکمیلی، یک مورد تازه با عنوان Meta Business Agents and Platform Terms of Service آمده است:

These terms apply when you access and use Meta Business Agent, Meta Business Agent Platform, Meta Business Agent APIs, Meta Business Agent Connectors, and assistants from Meta and other software, tools, services, documentation, content, functionalities, and generative AI features that we make available to you for a business or commercial purpose (collectively, 'Business Agents'). Business or commercial purposes include but are not limited to selling products, providing customer support, setting up or modifying your product catalog, and seeking support for other Meta business or ads products

یعنی اگر از ایجنت‌های AI خود Meta برای فروش، پشتیبانی مشتری یا مدیریت کاتالوگ استفاده کنی، یک مجموعه شرایط جداگانه هم روی کارت حاکم است.

## قبول کردن یعنی چه؟ ادامه دادن

بخش Updates صریح است:

By continuing any access or use of any Meta Company Products for business or commercial purposes after any notice of an update to these Commercial Terms, you agree to be bound by them. ... If you do not agree to the updated terms, you may stop all access or use of our Products for business or commercial purposes

هیچ دکمه‌ی «قبول» یا «رد» وجود ندارد. اگر بعد از ۳۰ اکتبر پیجت را مدیریت کنی یا تبلیغ بدهی، شرایط جدید را پذیرفته‌ای. تنها راه نپذیرفتن، کنار گذاشتن استفاده‌ی تجاری از محصولات Meta است.

## سه کاری که همین امشب می‌شود کرد

متن جدید را یک بار بخوان. [facebook.com/legal/commercial\\_terms\\_preview](https://facebook.com/legal/commercial_terms_preview) — پنج دقیقه بیشتر نیست، و دو بند تازه را حالا می‌شناسی.

ببین چه سایتی به حساب‌هایت وصل است. در Meta Business Suite دامنه‌های پیج، کاتالوگ محصول و حساب تبلیغاتی را فهرست کن. همین‌ها «دامنه‌های مربوط به محصول یا خدمات تو» هستند.

درباره‌ی ربات‌ها تصمیم بگیر. Meta در مستندات رسمی خزنده‌هایش می‌نویسد meta-externalads برای محصولات تبلیغاتی و تجاری می‌خزد و meta-externalagent برای آموزش مدل‌های AI با بهبود محصولات؛ و برای مسدود کردن هر کدام کافی است در robots.txt سایتت یک Disallow برای همان ربات بگذاری (اعمال شدنش تا ۲۴ ساعت طول می‌کشد). اینکه قرارداد جدید چه نسبتی با robots.txt دارد در متن نیامده؛ پس تصمیمش را آگاهانه بگیر.

#### DO THIS

همین امشب متن جدید را در صفحه‌ی رسمی پیش‌نمایش شرایط تجاری Meta (لینکش در منابع پایین صفحه است) یک بار بخوان. بعد در Meta Business Suite ببین کدام دامنه‌ها به پیج، کاتالوگ و حساب تبلیغاتی‌ات وصل است. اگر نمی‌خواهی ربات‌های Meta صفحه‌هایت را بخوانند، تا ۳۰ اکتبر درباره‌ی robots.txt سایتت تصمیم بگیر؛ و اگر مشکلی نداری، دست‌کم بدان چه چیزی را پذیرفته‌ای.

## What Fynl.io is

.One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet.  
\$.49/month per business, \$149 Agency, and we move your contacts over for you

## Sources

- Meta — Commercial Terms (نسخه‌ی جدید، تاریخ اجرا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۴) —  
[https://www.facebook.com/legal/commercial\\_terms\\_preview](https://www.facebook.com/legal/commercial_terms_preview)
- Meta — Commercial Terms (نسخه‌ی فعلی، از ۶ مارس ۲۰۲۴، با اعلان به‌روزرسانی) —  
[https://www.facebook.com/legal/commercial\\_terms](https://www.facebook.com/legal/commercial_terms)
- Meta for Developers (خزنده‌ها و robots.txt) — Meta Web Crawlers  
<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/web-crawlers>