

آپدیت پاییز ۲۰۲۶ Shopify: فروش داخل ChatGPT و Claude، Sidekick و Knowledge base جدید و راهنمای فارسی

Shopify در ۲۸ اکتبر ۲۰۲۶ نسخه‌ی Fall '26 Edition را معرفی کرد: shop.md و Shop Pay داخل ایجنت‌های هوش مصنوعی، اتصال Shopify به ۹ ایجنت، Canvas و Sidekick بازسازی‌شده، Shopify Protect، هفت روش پرداخت محلی، و صفحه‌ی Knowledge base برای حقایق که ایجنت‌ها درباره‌ی فروشگاهت می‌گیرند. قسمت به قسمت، با کارهای این هفته.

WHAT THIS ADDS

بیشتر خبرها روی «خرید از داخل ChatGPT» تمرکز کردند. برای صاحب فروشگاه نکته‌ی مهم‌تر صفحه‌ی جدید Knowledge base است: ایجنت‌هایی که از Shopify درباره‌ی فروشگاهت می‌پرسند فقط حقایق را می‌گیرند که خودت منتشر کرده‌ای. اگر خالی باشد، ایجنت چیزی برای گفتن ندارد. (این جمع‌بندی نظر ماست، نه ادعای Shopify).

خبر چیست؟

طبق اطلاعیه‌ی رسمی Shopify در ۲۸ اکتبر ۲۰۲۶، نسخه‌ی Fall '26 Edition با عنوان Exponential معرفی شد. ایده‌ی اصلی، به گفته‌ی Vanessa Lee معاون محصول Shopify، این است که «هر فروشنده‌ای که به Shopify می‌پیوندد از همه‌ی فروشنده‌های قبلی سود می‌برد و شرایط را برای نفر بعدی بهتر می‌کند.» به‌روزرسانی‌ها در سه دسته آمده‌اند: شبکه‌ی Shopify (پرداخت، فروشگاه حضوری، ضد کلاهبرداری)، خرید در هر جایی که مشتری هست (ایجنت‌های هوش مصنوعی، اپ و سایت Shop)، و ساخت و رشد کسب‌وکار با هوش مصنوعی (Canvas، Sidekick، اتصال به ایجنت‌ها، Knowledge base).

ما این آپدیت را هنوز امتحان نکرده‌ایم؛ همه‌ی موارد این صفحه از اطلاعیه‌ی رسمی و مصاحبه‌ی منتشرشده‌ی خود Shopify است. بعضی قابلیت‌ها (مثل Canvas) هنوز در مرحله‌ی دسترسی زودهنگام هستند.

۱. Shopify Protect: کلاهبرداری و chargeback

مجموعه‌ای از ابزارهای ریسک و اختلاف پرداخت داخل admin که جلوی کلاهبرداری را سر checkout می‌گیرد و با chargeback‌ها خودکار مقابله می‌کند. با Shopify Protect Rule Builder می‌توانی قانون‌های کلاهبرداری خودت را بنویسی و تست کنی.

طبق اعلام Shopify Payments، Shopify هر دقیقه بیش از ۱۲,۰۰۰ پرداخت پرخطر را متوقف می‌کند، بدون هزینه‌ی اضافه برای کسب‌وکارهایی که از آن استفاده می‌کنند.

کارتی که در یک فروشگاه مشکوک شناخته شده، در فروشگاه بعدی هم شناخته شده است (سیگنال از میلیون‌ها کسب‌وکار).

در اختلاف‌ها، مدرک تحویل بسته با فرمتی که شرکت کارت می‌خواهد آماده می‌شود؛ Shopify می‌گوید فروشنده‌ها بسته به دسته‌بندی تا ۱,۶ برابر نرخ برد بالاتر دیده‌اند.

۲. پرداخت و فروشگاه حضوری

هفت روش پرداخت محلی جدید در Shopify Payments: Alipay، WeChat Pay، MB WAY، OXXO، Satispay، Scalapay، همه در checkout آنلاین کار می‌کنند و بیشترشان با Shop Pay، اپ Shop و حضوری با Shopify POS هم.

شناسایی مشتری حضوری در POS: از طریق شبکه‌ی صدها میلیون خریداری که در فروشگاه‌های Shopify Payments خرید کرده‌اند. وقتی مشتری رسید دیجیتال می‌خواهد و اشتراک اطلاعات را می‌پذیرد، POS او را به یک پروفایل مشتری وصل می‌کند. به گفته‌ی Shopify، مشتری حضوری شناخته‌شده بیش از ۶۰٪ ارزش طول عمر بیشتری دارد.

Shop Promise: برنامه‌ی رایگان برای فروشگاه‌های واجد شرایط آمریکا؛ نشان تحویل و مرجوعی مطمئن روی محصول‌ها. شرایط واجد شدن ۲۰ برابر گسترده‌تر شده و محصول‌های نشان‌دار می‌توانند در جستجوی اپ Shop و در داده‌ی Shopify Catalog (که ایجنت‌های خرید استفاده می‌کنند) بالاتر بیایند.

۳. shop.md: هر ایجنتی می‌شود فروشنده‌ی شخصی

یک skill که هر ایجنت هوش مصنوعی را به فروشنده‌ی شخصی تبدیل می‌کند. خریدار Claude، ChatGPT یا هر ایجنت دیگری را به shop.md وصل می‌کند؛ ایجنت می‌تواند بین بیش از یک میلیارد محصول جستجو کند، با Shop Pay پرداخت کند و سفارش را پیگیری کند. هر کسی می‌تواند این skill را به سبک خودش شخصی‌سازی کند.

چرا برای فروشنده مهم است: ایجنت از حساب Shop خریدار سلیقه، سبک و سابقه‌ی خرید را می‌داند و محصول درست را از بین فروشنده‌های Shopify پیدا می‌کند؛ به گفته‌ی Shopify، هر چه افراد بیشتری از shop.md استفاده کنند، جاهای بیشتری برای فروش هست.

۴. Shop Pay داخل ایجنت‌های شخصی

Checkout با Shop Pay داخل ایجنت‌های شخصی، در شروع با Muse از Claude Duet، Meta و Claude Duet، Instinct. Grok Bot و Instinct برای برندهایی که روی Shopify نیستند هم Shop Pay ارائه می‌دهند.

بیش از ۴۰۰ میلیون نفر به Shop Pay اعتماد دارند (ادعای Shopify).

خریدار کنترل خریدش را نگه می‌دارد و کارتش هرگز به ایجنت داده نمی‌شود؛ برای خرید از فروشنده‌های خارج از Shopify از توکن‌های Mastercard، Visa و Discover استفاده می‌شود و American Express به‌زودی اضافه می‌شود.

۵. Shop.com و Universal Checkout

Universal Checkout: یک checkout در اپ Shop برای سبدهای که از چند فروشگاه چیده شده؛ افزونه‌ها و اعتبارسنجی‌های هر فروشگاه رعایت می‌شود.

Shop.com: خانه‌ی جدید Shop روی وب با پست‌های قابل خرید، گزیده‌های سردبیری، بخش‌های شخصی‌سازی‌شده و پیگیری بسته. Shopify می‌گوید ترافیک وب Shop حتی سریع‌تر از اپ رشد می‌کند.

۶. اتصال Shopify به ۹ ایجنت (Shopify connectors)

فروشنده Shopify را به ایجنتی که همین حالا استفاده می‌کند وصل می‌کند و محصول‌ها، موجودی، سفارش‌ها و عملکرد را بدون خروج از مکالمه مدیریت می‌کند. ایجنت‌های پشتیبانی‌شده طبق اعلام Shopify: ChatGPT، Claude، Claude Duet، Microsoft Copilot، Gemini، Grok، Grok Bot، Muse، Perplexity. کسی که هنوز فروشگاه ندارد می‌تواند از همان چت شروع کند و از یک ایده به پیش‌نمایش فروشگاه برسد.

۷. Canvas (دسترسی زودهنگام) و Sidekick بازسازی‌شده

Canvas: کل فروشگاه را روی یک بوم می‌بینی و با Sidekick ویرایش می‌کنی، از تغییر کوچک تا بازطراحی کامل، روی سیستم طراحی قالب خودت و بدون مهارت فنی. فعلاً در دسترسی زودهنگام.

Sidekick: داخل admin محاسبه انجام می‌دهد، کد می‌نویسد، در اینترنت جستجو می‌کند و چیزی را که به او یاد می‌دهی به خاطر می‌سپارد؛ تغییرات با تأیید فروشنده اعمال می‌شود.

ظاهر جدید admin: رنگ، فونت، فاصله و آیکون‌های جدید در هر صفحه، منوی کناری جمع‌شونده (جستجو، اعلان‌ها، انتخاب فروشگاه) و Sidekick به شکل چت شناور پایین هر صفحه.

قسمتی که هیچکس آماده‌اش نیست: Knowledge base و Catalog eligibility

دو چیز تازه در admin:

Catalog eligibility: نمایی که نشان می‌دهد فروشگاهت برای Shopify Catalog واجد شرایط هست یا نه، با لینک به رفع هر مانع. Catalog داده‌ای است که ChatGPT، Copilot، Meta، Instinct و ایجنت‌های دیگر اطلاعات محصول را از آن می‌گیرند.

Knowledge base (مسیر Sales channels > Agentic): حقایقی که ایجنت‌ها درباره‌ی فروشگاهت می‌گیرند را بازبینی و منتشر می‌کنی: مهلت مرجوعی، مقصدهای ارسال، سرویس هدیه. Shopify این حقایق را از روی فروشگاه پیش‌نویس می‌کند و آپدیت پیشنهاد می‌دهد؛ به گفته‌ی Shopify، هیچ پیش‌نویسی بدون تأیید فروشنده به ایجنت نمی‌رسد.

برداشت ما (نه Shopify): وقتی مشتری از ChatGPT می‌پرسد «این فروشگاه به کانادا می‌فرستد؟»، جواب از همین صفحه می‌آید. اگر خالی باشد، ایجنت چیزی برای گفتن ندارد.

اگر از داخل ChatGPT بخرند، مشتری مال کیست؟

طبق مصاحبه‌ی Vanessa Lee: سفارش و رابطه با مشتری مال فروشنده می‌ماند. هر سفارشی که از کانال هوش مصنوعی بیاید با نام، ایمیل و آدرس مشتری در admin می‌نشیند، مثل هر فروش دیگر. با Shop sign-in، وقتی خریدار حساب Shop خود را وصل می‌کند، فروشنده یک مشتری برگشتی با سابقه و سلیقه می‌گیرد. او همچنین می‌گوید در خرید با ایجنت، کشف محصول مهم‌تر از سرعت checkout است: خریدار «شکار می‌کند، نه ویتزین‌گردی».

سه کار برای این هفته (نظر ما)

روی Shopify هستی؟ مسیر Sales channels > Agentic را باز کن، وضعیت Catalog eligibility را ببین و حقایق Knowledge base را کلمه به کلمه بخوان. اگر هنوز این صفحه را نمی‌بینی، آپدیت به تدریج می‌رسد.

Shopify را به ایجنت وصل کن و اولین سوال: «موجودی کدام محصول زیر ۱۰ است؟» اگر درست جواب داد، گزارش هفتگی را از همان‌جا بگیر.

روی Shopify نیستی؟ از پلتفرمت بپرس محصول‌هایت برای ایجنت‌های خرید قابل پیدا شدن هستند یا نه. و امشب، در هر پلتفرمی، پنج حقیقت فروشگاهت را یکجا بنویس: مهلت مرجوعی، مقصدهای ارسال، زمان تحویل، سرویس هدیه، راه تماس.

DO THIS

امشب پنج حقیقت فروشگاهت را یکجا بنویس: مهلت مرجوعی، مقصدهای ارسال، زمان تحویل، سرویس هدیه و راه تماس. اگر روی Shopify هستی، این هفته مسیر Sales channels > Agentic را باز کن و همان‌ها را بازبینی و منتشر کن.

What Fynl.io is

One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet.
\$49/month per business, \$149 Agency, and we move your contacts over for you

