fynl.io

FREE GUIDE

قفسه‌ی پیشنهاد محصول یوتیوب Shopping: شرایط، تگ خودکار و پرداخت — راهنمای فارسی

یوتیوب در ۶ نوامبر ۲۰۲۶ از قفسه‌ی پیشنهاد محصول در Studio خبر داد: پیشنهاد بر اساس کانال خودت، کمیسیون تخمینی و تب ذخیره. شرایط عضویت، ۱۸ کشور، تگ خودکار، پرداخت AdSense و سه کار برای این هفته.

WHAT THIS ADDS

بیشتر پوشش‌ها فقط خبر را تکرار می‌کنند. این صفحه فقط به ویدیوی رسمی Creator Insider و صفحه‌های راهنمای رسمی یوتیوب تکیه دارد و می‌گوید چه چیزی هنوز معلوم نیست: تاریخ شروع، کشورها و نحوه‌ی محاسبه‌ی کمیسیون تخمینی. (این جمع‌بندی نظر ماست؛ ما هنوز قفسه را با اکانت خودمان ندیده‌ایم.)

خبر چیست؟

طبق ویدیوی رسمی Creator Insider (کانال خود یوتیوب برای خبرهای تولیدکننده‌ها) که ۶ نوامبر ۲۰۲۶ منتشر شد، یک قفسه‌ی شخصی‌سازی‌شده‌ی پیشنهاد محصول در Shopping hub داخل YouTube Studio در حال انتشار است. این قفسه برای تولیدکننده‌های واجد شرایط برنامه‌ی افیلیت است.

سه چیز در ویدیو آمده است: پیشنهادها بر اساس محتوای قبلی کانال، تعامل مخاطب و ترند حوزه‌ی تو (مثل زیبایی، تکنولوژی و خانه) ساخته می‌شوند؛ کنار هر محصول نرخ کمیسیون تخمینی دیده می‌شود؛ و یک تب ذخیره دارد که محصول را برای آپلود بعدی نگه می‌داری.

ویدیو نه تاریخ شروع گفته، نه فهرست کشورها، و نگفته عدد کمیسیون چطور حساب می‌شود. ما هنوز این قفسه را با اکانت خودمان ندیده‌ایم؛ هر چیز دیگر در این صفحه از صفحه‌های راهنمای رسمی یوتیوب است.

چه کسی می‌تواند عضو برنامه‌ی افیلیت شود؟

شرط	طبق راهنمای رسمی یوتیوب
برنامه‌ی شریک	کانال در YouTube Partner Program باشد
تعداد ساب‌اسکرایبر	به آستانه‌ی ساب‌اسکرایبر YPP رسیده باشد؛ صفحه‌ی Shopping یوتیوب عدد ۵۰۰ را نوشته
نوع کانال	کانال موسیقی، Official Artist یا وابسته به شرکت‌های موسیقی نباشد، و Made for Kids نباشد
کشور	یکی از ۱۸ کشور لیست (پایین)

یوتیوب می‌گوید شرایط برای برنامه‌های آزمایشی ممکن است فرق کند.

کدام کشورها؟

صفحه‌ی راهنمای یوتیوب (باز شده در ۸ نوامبر ۲۰۲۶) این ۱۸ کشور را فهرست کرده است: آرژانتین، برزیل، آلمان، هند، اندونزی، ژاپن، کره، مالزی، مکزیک، هلند، فیلیپین، لهستان، سنگاپور، تایوان، تایلند، بریتانیا، آمریکا و ویتنام.

اگر کانالت در کشوری بیرون از این فهرست است، فعلاً شرط جغرافیایی را نداری. یوتیوب یک فرم ابراز علاقه دارد اما می‌گوید پر کردنش دعوت را تضمین نمی‌کند. فهرست تغییر می‌کند؛ همیشه در Studio، بخش Earn چک کن.

چطور عضو شوی؟

وارد YouTube Studio شو.

از منوی سمت چپ Earn را انتخاب کن.

زیر Programs روی Join now کلیک کن.

شرایط استفاده از YouTube Shopping Affiliate Program را بخوان و قبول کن.

بعد می‌توانی در محتوایت محصول تگ کنی.

اگر Join now را ندیدی، احتمالاً کانالت هنوز شرایط را ندارد.

پیش از قفسه چه داشتیم؟ Affiliate hub

طبق راهنمای رسمی، یک Affiliate hub از قبل وجود داشته: در Studio به Explore affiliate offers › Shopping › Earn برو. فهرست فروشنده‌ها را با درصد کمیسیونشان می‌بینی، می‌توانی نمونه‌ی محصول درخواست کنی و فروشنده‌ها را بر اساس بیشترین کمیسیون مرتب کنی. اگر نرخ اختصاصی برای کانالت باشد زیر Special offer promotions می‌آید.

در فهرست رسمی برندهایی مثل Home Depot، Sephora، Walmart، Target و Etsy هستند؛ یوتیوب می‌گوید این فهرست کامل نیست.

نظر ما: قفسه جستجو را راحت‌تر می‌کند، نه اینکه ابزار کاملاً تازه‌ای بسازد.

تگ خودکار با هوش مصنوعی

طبق صفحه‌ی Use auto-tagging for Shopping products برای اعضای برنامه‌ی افیلیت، یک مدل هوش مصنوعی ویدیوی آپلودشده را بررسی می‌کند (عنوان، توضیحات و کپشن) و محصولات مناسب را از کاتالوگ افیلیت یوتیوب تگ می‌کند. همچنین تایم‌استمپ خودکار می‌سازد و لینک‌های توضیحات فروشنده‌های شریک را به تگ تبدیل می‌کند. برای Shorts یک استیکر محصول در جای پیش‌فرض می‌گذارد که اندازه و جایش را در اپ موبایل می‌توانی عوض کنی.

یوتیوب می‌گوید نسخه‌ی پایه در همه‌جا آمده و تشخیص پیشرفته‌ی هوش مصنوعی کم‌کم باز می‌شود. و می‌گوید ممکن است اشتباه کند؛ تگ‌ها را خودت بازبینی کن. برای خاموش کردن، گزینه‌ی Automatic tags and timestamps را در هر ویدیو یا در سطح کانال خاموش کن (خاموش کردن کانال، تگ‌ها و تایم‌استمپ‌های خودکار را پاک می‌کند، نه تگ‌های دستی را).

پولت چطور می‌رسد؟

هر برند و فروشنده برای هر محصول نرخ کمیسیون و بازه‌ی اتریبیوشن خودش را می‌گذارد؛ درصد کنار هر پیشنهاد نمایش داده می‌شود.

وقتی بیننده روی محصول تگ‌شده‌ی تو کلیک کند و در سایت فروشنده بخرد، ممکن است کمیسیون بگیری.

پرداخت از طریق AdSense و ۶۰ تا ۱۲۰ روز بعد از خرید است تا مرجوعی‌ها حساب شوند؛ اگر مشتری کالا را برگرداند کمیسیون برمی‌گردد.

الان یک برنامه‌ی تشویقی موقت هست که ۱۰۰٪ کمیسیون فروشنده‌های شریک به تولیدکننده می‌رسد. یوتیوب می‌گوید این کم می‌شود و حداقل ۳۰ روز قبلش خبر می‌دهد؛ پس درآمدت را روی تقسیم امروز برنامه‌ریزی نکن.

قانون‌هایی که نباید ازشان رد شوی

اگر ویدیویت اسپانسر یا تبلیغ برند دارد، از سیاست‌های محتوای برندشده‌ی یوتیوب پیروی کن و به بیننده اطلاع بده.

طبق شرایط یوتیوب، ارسال ترافیک منابع غیر یوتیوب به فروشنده‌ها با لینک افیلیت یوتیوب ممنوع است؛ مثلاً گذاشتن لینک‌ها در وب‌سایت یا ریدایرکت خودکار.

خبر دوم همان ویدیو: پشتیبانی در Ask Studio

در همان ویدیو آمده که Ask Studio، دستیار گفت‌وگوی داخل Studio، حالا علاوه بر پاسخ به آمار کانال، سؤال‌های فنی را هم جواب می‌دهد (مثلاً چرا کانالم پرچم خورده، یا وضعیت درخواست YPP). اگر مشکل پیچیده بود می‌توانی درخواست انتقال به پشتیبان زنده بدهی؛ برای کسی که واجد شرایط

چت زنده است، کنار Ask Studio یک پنجره‌ی چت باز می‌شود و به پشتیبان انسانی وصل می‌شود. یوتیوب نگفته چه کسانی واجد شرایطند.

این خبر چه چیزی را ثابت نمی‌کند؟

ویدیوی رسمی تاریخ شروع، کشورها و نحوه‌ی محاسبه‌ی کمیسیون تخمینی را نگفته؛ پس ممکن است هنوز قفسه را در Studio خودت نبینی و این از تو نیست. نگفته چطور پیشنهادها رتبه‌بندی می‌شوند و آیا نرخ بالاتر بالاتر می‌نشیند یا نه. ما هم هنوز آن را با اکانت خودمان ندیده‌ایم، پس نمی‌دانیم پیشنهادها چقدر خوب‌اند.

سه کار برای این هفته (نظر ما)

Studio را باز کن، برو Earn و ببین واجد شرایطی یا نه. اگر هستی Join now را بزن؛ اگر قفسه را دیدی نگاهش کن، اگر ندیدی نگران نباش.

سه محصول انتخاب کن که خودت واقعاً پیشنهادشان می‌کنی (نه بیشترین کمیسیون) و در ویدیوهای قدیمی‌تر که می‌خورد تگشان کن.

یک هفته بعد در Analytics کلیک و فروش را ببین و آن‌هایی را که کلیک نمی‌گیرند بردار. به بیننده بگو ممکن است کمیسیون بگیری.

DO THIS

این هفته در Studio به Earn برو و ببین واجد شرایطی یا نه؛ سه محصولی را که خودت واقعاً پیشنهاد می‌کنی تگ کن، و یک هفته بعد کلیک و فروش را در Analytics ببین.

What Fynl.io is

One portal a small business runs itself on, instead of five subscriptions that do not talk to each other.

- A CRM and pipeline that shows every lead and where it stopped
- A calendar clients can book straight into
- Quotes, contracts and invoices, with deposits taken up front
- A website and form builder, so the enquiry lands in the same place
- Your Gmail connected, so the whole thread sits on the contact
- Automations for the follow-up you keep forgetting to send

The AI runs on **your own Claude or ChatGPT API key** — no markup on it. No SMS or phone calls yet. $49/month per business, $149 Agency, and we move your contacts over for you.